

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Aos nove dias do mês de julho de 2019, às 09h, nas dependências do Terminal Marítimo Naval, à Rua Babitonga nº62, Centro Histórico, deu-se início a 11ª reunião do COMTUR conduzida pela presidente Silvia que, agradecendo a presença de todos, fez a abertura dos trabalhos conforme pauta prevista. Na sequência a conselheira Jamille falou sobre o Mercado Municipal informando que o engenheiro Angelo vai finalizar o orçamento até o final do mês e, com referência aos contratos dos boxes, solicitou uma reunião extra com o Diretor-presidente da Fundação Cultural e Assessoria Jurídica do Município antes da próxima reunião do COMTUR. Nesse sentido, a presidente Silvia sugeriu abrir licitação (para os boxes fechados) com regras claras para os boxistas. Dando continuidade a pauta, Jamille fez a apresentação do Projeto Turismo de Experiência – Caminhos de São Chico, explicando que o Viva Ciranda de Joinville serviu de base para o desenvolvimento do mesmo, cujo lançamento do piloto será em agosto do corrente ano, quando serão feitos os ajustes necessários, para que em 2020 seja lançado formalmente. Falou sobre a inclusão de vários produtos no sentido de agregar valor ao projeto e sobre os potenciais das propriedades visitadas. Ou seja, inicialmente como projeto piloto no sítio dos kinas e, num segundo momento, por meio de edital de chamamento público para outros interessados desde que atendam aos critérios estabelecidos. Explicou ainda sobre o Rancho Santa Fé (proprietário Sérgio) que inicialmente participaria com previsão de abertura para novembro, mas em função das chuvas atrasou o cronograma. Dentro desse contexto, ficou o lançamento acertado para o dia 05 e a aula prática para o dia 09 de agosto. Informou sobre a cartilha referente ao projeto (para conter fotos das crianças na propriedade) e que o lançamento deverá ser com material digital. Abordou ainda a situação do Engenho de Farinha (proprietário Elias) na Vila da Glória que recebeu um prêmio em dinheiro mas, infelizmente, não aplicou o mesmo de maneira correta. Ante o exposto, a conselheira Jeanine, que faz parte do Instituto Babaétoungá, explicou que segundo os trâmites legais (para tais prêmios, via leis específicas) é necessário prestação de contas e, aproveitando o ensejo, citou a propriedade de sua família na praia do Ervino como possível rota para o Turismo de Experiência. Jamille falou ainda acerca do cadastramento do projeto no site da Arcelormittal para o próximo ano, da parceria com a UNIVILLE e pescadores artesanais (incluindo cursos para adequação) e, posteriormente, o lançamento de dois editais (produtores e pescadores) tendo em vista a implementação total do projeto até 2020. Na palavra livre, o conselheiro Helder aventou uma possível articulação com a Marinha para visitas à Ilha da Paz (também conhecida por Ilha do Farol) e a presidente Silvia sobre visitas privadas, nas propriedades integrantes do Turismo Rural Pedagógico, com um custo maior, mas que ofereça um café com quitutes entre outras iguarias produzidas pelos próprios anfitriões. Já com relação à última versão dos Totens, a conselheira Jamille falou sobre os modelos pré-aprovados (desenvolvidos pela FAZdesign - Sr. Jean) cuja versão final encaminhada apresentava uma cor para cada Totem. Sendo assim, explicou que foi solicitada uma reunião com o IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional e , para que não conflitasse com o Centro Histórico, foi pedido a FAZdesign que os mesmos fossem somente de uma cor. A empresa, por sua vez, apresentou dois modelos (no azul e no cinza). O conselheiro Yuri (representante do IPHAN) acha que dá para trabalhar de outras formas, uma vez que as placas são apenas indicativas, para suprir as necessidades de localização e informação. Assim, após votação por parte dos conselheiros,

ficou estabelecido que a cor será cinza. Quanto ao item referente ao registro da marca Sou + São Chico, a conselheira Jamille informou que o Secretário Marcon, presente na reunião, está ajudando com os trâmites em vários aspectos e agradeceu pelo apoio. Disse ainda que o certo será um edital para chamamento público e que, através da Assessoria Jurídica, já foi feita toda a base para o Fundo Municipal de Turismo e o registro da marca. Segundo a mesma, paralelo a isso, temos ainda a Comissão da Temporada de Verão que requer inúmeras regulamentações, por meio de mecanismos que façam o Turismo evoluir no município. Finalizando a pauta, foram feitas sugestões para a edição do Qualitur 2019 que, até o momento, inclui: Módulos de Empreendedorismo e Inglês (sugerido por Jamille); Alimentos e Bebidas (sugerido por Silvia que ofereceu o Hotel para realização do curso e das aulas práticas); Patrimônio Imaterial (sugerido por Yuri); Instrumentalização para que todos falem a mesma língua (sugerido por Jeanine) e para o próximo ano, entretenimento ligado as questões do turismo. Na palavra livre o conselheiro Juliano falou sobre a possibilidade de se fazer um banner padrão com fotos e pontos indicativos (a serem colocados nos estabelecimentos) para que as informações aos visitantes sejam as mesmas. Nesse sentido, a presidente Silvia ficou de pedir à agência de publicidade que atende o hotel a disponibilidade do material para formatação dos banners. Finalizando, a conselheira Jamille reforçou o convite para o Festival Gastronômico – São Chico em Sabores, cujos resultados (prestação de contas e pontos positivos e negativos) serão apresentados na próxima reunião do COMTUR. Terminada a reunião, que se estendeu aproximadamente até às 10h40 e, inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que após lida e aprovada será assinada pelos presentes.

SILVIA FERNANDES

JAMILLE MACHADO DE FREITAS DOUAT

HELDER LOPES

JULIANO FOCK

YURI BATALHA DE MAGALHÃES

CECÍLIA T. O. RICARDO

JEANINE RHINOW

MARCON MACHADO