

## ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(DEZEMBRO – 2020)

Aos oito dias do mês de dezembro de 2020, às 9h em primeira chamada, e, 9h30 em segunda chamada, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma on-line (via Google Meet – link: <https://meet.google.com/gae-yvje-ygm>), conduzida pela presidente Silvia que fez a abertura dos trabalhos, agradecendo a presença de todos. Na continuidade, a conselheira Jamille abordou a questão do encaminhamento do relatório, por parte do COMTUR, para o prefeito eleito Godofredo Gomes Moreira Filho, que foi anteriormente postado no grupo do Conselho para as devidas considerações, e, cuja finalidade é informar as iniciativas que estão em curso no âmbito do turismo em São Francisco do Sul, assim como, as principais ações realizadas nos últimos quatro anos. Dentro desse contexto, com o aval dos presentes, optou-se pela solicitação de uma reunião no gabinete, na primeira semana de janeiro de 2021, para entrega do referido relatório, juntamente com uma cópia do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS. Dando sequência a pauta, a conselheira Jamille, discorreu sobre os alinhamentos necessários para a próxima gestão do COMTUR. Nesse sentido, após leitura do regimento interno e colocações por parte dos conselheiros, no que se refere a eleição e a abordagem junto aos segmentos integrantes do COMTUR para a próxima gestão, a questão foi: Edital de Chamamento Público, ou convite. De acordo com o regimento interno – “Capítulo II, Art.4º, §1º - O Presidente do Conselho Municipal de Turismo poderá convidar outras entidades públicas e da iniciativa privada a participarem das reuniões do colegiado”, sendo assim, optou-se pelo convite, que será encaminhado, já, na primeira quinzena de janeiro. Com referência aos Titulares e seus suplentes, conforme o regimento interno – “Capítulo IV, Seção I, Art. 7º - Os Conselheiros titulares e seus respectivos suplentes terão mandado de (2) dois anos permitido a recondução por mais uma (1) vez...” nesse caso, a escolha foi pela recondução. E, por último, no quesito Presidência, segundo o regimento interno – “Capítulo V, Seção I, Art.19 – A presidência será exercida por um dos membros do Conselho, eleito dentre eles para um mandato de dois (2) anos, permitida a recondução”. Na palavra livre, o conselheiro Bruno aventou a possibilidade de uma das cadeiras em aberto vir a ser ocupada pelo Place Branding – que, elaborado em parceria com o SEBRAE/SC, pensa os territórios como marcas, identificando vocações, potencializando identidades e fortalecendo lugares. Tal indicação foi muito bem recebida pelos conselheiros participantes. Nos segmentos de Transporte Marítimo Turístico e Bares, Restaurantes e similares (onde as cadeiras encontram-se vagas pelo não comparecimento de Titulares/Suplentes nas reuniões), decidiu-se pela reunião com grupos de representação desses segmentos. No caso dos Bares, Restaurantes e similares, a conselheira Jamille sugeriu uma reunião com o pessoal dos balneários, por meio do conselheiro Helder que fará as articulações necessárias para o encontro. A conselheira Adriana acha que dessa forma vai atender bem as demandas da praia e, ainda, aproveitou para agradecer a oportunidade de sua participação no COMTUR, como representante do Instituto Federal Catarinense – IFC. O conselheiro Bruno e a presidente Silvia também teceram seus agradecimentos, assim como a conselheira Jamille que, na oportunidade, fez o convite para o lançamento do catálogo digital - São Chico Feito à Mão – evento online, dia 15/12 (quinta-feira) às 10h. Terminada a reunião, que se estendeu até às 10h15 e, inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

---

Jamille de Freitas Machado Douat

---

Silvia Fernandes

---

Bruno Gama Lobo

---

Adriana Igreja