

ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(NOVEMBRO – 2020)

Aos dezoito dias do mês de novembro de 2020, às 8h30, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma on-line (via Google Meet – link: <https://meet.google.com/vfr-gwbq-rjz>), conduzida pela Presidente Sílvia que fez a abertura dos trabalhos, explicando sobre o atraso da reunião de novembro e apresentando a pauta. A Conselheira Jamille deu continuidade fazendo um resumo do curso de Identidade Cultural no Artesanato de São Francisco do Sul, onde dos 20 selecionados apenas 11 concluíram o curso que, embora tenha sido online, teve como produto final uma sessão de fotos dos trabalhos, com depoimentos emocionados, que irão compor um Catálogo Digital para divulgação. Falou ainda que embora seja um trabalho de base, foi extremamente gratificante para todos os envolvidos. Quanto ao encerramento que estava previsto para o dia 23/11 (devido ao aumento da Covid-19, a agenda da consultora Michele Laforga e a confecção do catálogo) deve ficar para o início de dezembro, com o lançamento do Catálogo Digital. A partir disso, os produtos serão comercializados nos pontos já existentes e no Hotel Villa Real. A Conselheira Adriana pediu mais informações sobre o catálogo e a Conselheira Jamille explicou que o catálogo é institucional, mas também será de divulgação (através de um blog ou coisa parecida). Na sequência foi abordada a questão da flexibilização dos atrativos turísticos onde: Museu Nacional do Mar, por ser gestão estadual, sem previsão de abertura. Museus Histórico e de Artes Sacras e Parque Ecológico Celso Amorim Salazar Pessoa competem a Fundação Cultural, mas segundo a Conselheira Jamille, pelo Decreto do Governo do Estado que o município ratificou, poderiam estar abertos. Entretanto argumentou que a Fundação Cultural está com déficit de funcionários (em virtude da pandemia, muitos encontram-se em home office) e também com relação a probabilidade de que nessa quinta-feira (19/11), mude o mapa da região e os espaços tenham que permanecer fechados. A mesma, também, se comprometeu de hoje (18/11) até sexta-feira (20/11), dependendo do que venha a acontecer, levar o assunto ao Gabinete. Segundo o Conselheiro Yuri, o Museu Nacional do Mar voltou apenas com atividades internas e, na oportunidade, sugeriu o envio de ofícios pelo COMTUR para os órgãos responsáveis pelos equipamentos em questão, afim de obter-se uma posição sobre o assunto. O Conselheiro Yuri se dispôs a fazer uma consulta com colegas de museologia para que possamos fazer uma adaptação para promover a reabertura. Já, a Conselheira Adriana acha que por ser um espaço aberto, o Parque Ecológico, em virtude da demanda pode ser viável. Dando continuidade a Conselheira Jamille falou sobre o Viver São Chico que, segundo ela, querem voltar com as Feiras nas seguintes datas: 23/11 (Não confirmado devido ao aumento dos casos de Covid-19) e 12/12, solicitando, assim, a opinião do grupo sobre o assunto. De acordo com a Conselheira Adriana, todas as feiras estão suspensas. Já, a Conselheira Jamille informou que o protocolo do Governo do Estado permite, mas há a preocupação com a responsabilidade em se promover o evento. Segundo a presidente Sílvia, Joinville restringiu, novamente, em 30% a capacidade para eventos, igrejas e afins; e que o melhor é aguardar a atualização do mapa. O Conselheiro Yuri sugeriu, também, que Saúde e Seinfra ajudem na fiscalização dos eventos. O próximo item da pauta foi o Place Branding que, de acordo com a Conselheira Jamille, encontra-se em fase final. Que a equipe do EDIT apresentou as estratégias e a proposta veio a somar com o PEDITS, nos dando um norte para o desenvolvimento do turismo franciscanuense. Que amanhã (19/11) vão apresentar uma nova marca para a cidade, incluindo a marca da campanha Sou + São Chico,

juntamente com as linhas de estratégias a serem adotadas. O maior desafio, entretanto, é que a próxima gestão de continuidade a esse processo como sendo da cidade, e, não dá gestão 2017/2020. Com referência ao Edital de uso da Marca Sou + São Chico, a Conselheira Jamille, informou que, por problemas no credenciamento, o Edital teve que ser cancelado e novamente trabalhado em relação a empresas X instituições; pois a ideia era que o credenciamento viesse para instituições, visando o fortalecimento das mesmas. Dentro desse contexto, o edital foi relançado em outubro e focou-se nas instituições, entendendo-se que as empresas serão parceiras das instituições; porém, pela falta de publicidade, o prazo foi ampliado para mais duas semanas. Na oportunidade, aproveitou para pedir o apoio dos Conselheiros na articulação junto a instituições capazes. Caminhos de São Chico foi o último abordado e, conforme explanação feita pela Conselheira Jamille, vem alcançando bons resultados. Foram lançadas algumas matérias e as propriedades que integram o projeto já estão colhendo frutos. O site está sendo atualizado e o vídeo realizado teve uma repercussão superprodutiva, as agendas das propriedades estão cheias. Agradeceu a AICSFS pela impressão dos flyers e enfatizou a importância de novo edital, em 2021, para que novas propriedade se interessem em participar do projeto. Terminada a reunião, que se estendeu até às 10h e, inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Jamille de Freitas Machado Douat

Silvia Fernandes

Yuri Batalha de Magalhães

Adriana Igreja

Helder Lopes