

ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(FEVEREIRO – 2021)

Aos dez dias do mês de fevereiro de 2021, às 15h, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma on-line (via *Google Meet* – link: <https://meet.google.com/egz-qdvn-php>) conduzida pela Presidente Silvia que, ao fazer a abertura dos trabalhos informou a inversão da pauta, conforme pedido da Conselheira Marianna por uma incompatibilidade de horários em sua agenda. Nesse sentido, a Conselheira em questão, atendendo a uma solicitação do Conselho, discorreu sobre a situação dos locatários frente aos contratos do Mercado Público Municipal esclarecendo que atualmente existem oito (8) boxes com licitação em andamento, um (1) com contrato vencido em 2020 e outro, conhecido como box do Dominó, que também passará por processo licitatório. Quanto ao box ocupado pela Liga das Escolas de Samba, foi feito contato por parte da Fundação Cultural pois, embora a Liga tenha encaminhado ofício, não há interesse do Poder Público em manter um sistema de uso esporádico como o adotado pela mesma. Sendo assim, foi dado um prazo (com término em fevereiro do corrente ano) para que a Liga apresente uma proposta de uso condizente com as cláusulas contratuais do Mercado Público. Informou, ainda, que já foram realizadas conversas com a Procuradoria do Município, acerca dos trâmites legais para a execução do Processo Licitatório que deverá ocorrer até maio e/ou junho, como forma de tornar o Centro Histórico mais atrativo; pois existe uma grande procura pelos boxes do Mercado Público e, também, pela concessão do Café do Cineteatro X de Novembro. A ideia é que se faça valer o regulamento existente, incluindo a reativação do Mercado aos finais de semana, com opções culturais e musicais, dando assim uma maior movimentação à Babitonga. A Presidente Silvia agradeceu as explicações, que segundo ela vem de encontro ao almejado pelo COMTUR, pois o que se quer é um Mercado Público atrativo, que possa ser visitado o ano inteiro. O Secretário Hercílio, por sua vez, endossou as palavras da Conselheira Marianna destacando a importância nos usos assertivos, dos equipamentos públicos, como forma de garantir um turismo de qualidade. Na palavra livre, os Conselheiros Marcelo e Bruno perguntaram se no processo licitatório há alguma condicionante sobre a abertura aos fins de semana e, também, se o mesmo valerá para os atuais boxistas. A Conselheira respondeu que sim, que existe previsão sobre o funcionamento do Mercado nos contratos e aproveitou para enfatizar a preocupação da atual gestão na revitalização dos espaços públicos, com obras que valorizem o Centro Histórico, garantindo uma maior qualidade de vida para moradores e visitantes. Finalizando sua fala, fez questão de frisar a importância da parceria Fundação/Turismo/COMTUR como forma de alavancar a cultura e o turismo francisquense. Na sequência, o próximo item abordado foi a reunião no Gabinete do Prefeito, para entrega formal do Plano Municipal de Turismo e do projeto *Place Branding*, com representantes da Sec. de Turismo, SEBRAE, COMTUR, CDL e ACISFS, que de acordo com a Presidente Silvia e o Secretário Hercílio revestiu-se de pleno êxito. No encontro, o Prefeito Godofredo se comprometeu em dar continuidade as ações relacionadas ao turismo, que já estão em curso e às que ainda estão por vir, destacando a importância do trabalho conjunto entre o público e o privado. Já o *Place Branding* foi apresentado como marca territorial da cidade e, por isso, não deve ficar a cargo do poder público, mas sim de um guardião; logo, por decisão unânime, sua tutela passa a ser responsabilidade da ACISFS. Encerrando sua fala o Secretário Hercílio argumentou, ainda, que a marca, pela sua visibilidade e aplicabilidade, tem tudo para se tornar um *case* de sucesso. O Conselheiro Bruno agradeceu em nome da ACISFS, agora guardiã da marca, argumentando que o trabalho conjunto gerou a confiança dos

associados, acerca do turismo no município. Valendo-se da palavra, aproveitou para lembrar a importância do COMTUR no Grupo Pró-Babitonga – cujo objetivo é a gestão ecossistêmica e integrada da Baía Babitonga que possibilita (aos setores diretos e indiretos) discussões e deliberações nas quais todos que vivem no entorno da baía podem se manifestar. Embora o Conselheiro Yuri participe do Grupo como representante do IPHAN, o Secretário Hercílio acredita que o COMTUR deve sim ter um representante no Pró-Babitonga e aproveitou para solicitar ao Conselheiro Bruno que repasse a agenda das próximas reuniões do GPB ao Conselho para as devidas providências. Nesse sentido, a Presidente Silvia sugeriu o encaminhamento de um convite para que algum integrante possa explicar o funcionamento e a dinâmica empregada no grupo para que se possa alinhar a participação do COMTUR em futuras reuniões do Pró-Babitonga. Ao encerrar o item, agradeceu ao Secretário Hercílio e ao Conselheiro Bruno pelos esclarecimentos, lembrando a todos que o lançamento da marca deverá ocorrer no mês de abril, junto aos planos de mídia, para que a mesma se traduza em um grande sucesso. Quanto as reuniões para definição das cadeiras em aberto, o Secretário Hercílio comunicou que as mesmas ocorrerão de forma presencial nas dependências do Terminal Turístico Naval, nos dias 25 e 26 de fevereiro, conforme divulgação nas mídias digitais. Segundo o Secretário, o que se espera é que os próprios segmentos entrem num consenso para indicação dos representantes, porém caso não ocorra nesses moldes será montada uma comissão para deliberar a respeito do assunto. Já com relação a cadeira pública, foi realizada uma reunião com a SCPAR que prontamente aceitou o convite, faltando apenas definir o nome do representante. Aventou-se também a possibilidade de um segundo convite que, embora seja permitido pelo regimento interno, ainda se encontra em análise, para que a Delegacia da Capitania dos Portos também passe a integrar a cadeira pública destinada à área portuária. Assim, de comum acordo, será dada sequência nas tratativas referentes ao assunto explicitado para que no mês de março, junto com os resultados dos segmentos de Transporte Marítimo Turístico e dos Bares, Restaurantes e Similares, seja providenciado o decreto com as devidas cadeiras e suas nomeações. Terminada a reunião, que se estendeu até às 16h, e inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Silvia Fernandes

Marianna Corrêa

Bruno Gama Lobo

Marcelo Afonso Hoffmann

Josiane Marcolino da Silva

Hercílio Correa da Silva Netto

Simone Dulcenéia Machado

Crisânia Brilhante