

## ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(MARÇO – 2021)

Aos dezessete dias do mês de março de 2021, às 15h, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma on-line (via *Google Meet* – link: <https://meet.google.com/wnn-ihoy-yuy>) sendo conduzida pela Presidente Silvia e pelo Secretário Hercílio que fizeram a abertura dos trabalhos discorrendo sobre a importância na organização dos segmentos integrantes do Conselho Municipal de Turismo, solicitando aos representantes de cada cadeira (conforme banco de dados disponibilizado) que criem câmaras temáticas por meio de subgrupos, onde as demandas sejam encaminhadas ao COMTUR para futuras deliberações, tendo por norte o fortalecimento do *trade* turístico a partir da oferta, características e variáveis da demanda frente as atividades turísticas no município. Na oportunidade, também, foram informados os nomes dos novos integrantes do segmento Marítimo/Portuário: Delegado Robson Mendes Alves, representando a Delegacia da Capitania dos Portos e Fabio Zattar, representando a SCPar. Na palavra livre, enquanto a Presidente Silvia reafirmou a importância das câmaras temáticas no fortalecimento do COMTUR o Conselheiro Marco Paulo aproveitou para informar que o segmento Náutico já possui subgrupo formado. Na continuidade o segundo item fez menção ao *Place Branding* que, conforme explicitado pelo Secretário Hercílio, foi renomeado para Marca São Chico cujo lançamento previsto para abril, após alguns orçamentos realizados, infelizmente teve que ser adiado. Em contrapartida, o adiamento em questão acaba por oportunizar um maior entendimento sobre a marca que, devido a sua importância não deve ocorrer de maneira abrupta. Logo, requer um pouco mais de cautela acerca da aplicabilidade já que a mesma será permanente devendo, portanto, ter seu lançamento postergado para início da próxima Temporada Verão e/ou junto as comemorações do descobrimento do município em 5 de janeiro de 2022. Já o conselheiro Yuri disse não achar rápida a maneira como foi concebida a marca, faltando talvez uma maior compreensão da nova gestão quanto ao processo e as estratégias utilizadas. Seguindo a mesma linha, a Presidente Silvia esclareceu que o desenvolvimento da marca junto ao SEBRAE – pago pelas empresas privadas – foi ofertado em substituição a uma viagem que devido a pandemia não ocorreu. Acredita, ainda, que a mesma foi bem elaborada e não vê razão para que o lançamento ocorra em 2022, mas sim, no próximo semestre, quando passar o período crítico da pandemia. Retomando a palavra o Secretário Hercílio fez questão de esclarecer que a decisão não foi unilateral, pelo contrário, foi tomada na última reunião do Comitê de Governança da Marca; por isso a necessidade do Conselho se posicionar, já que também integramos o referido Comitê. Na sequência, o Conselheiro Bruno acabou por endossar as palavras do Secretário Hercílio explicando que o Comitê de Governança, após entendimentos entre seus pares, estabeleceu que a ajuda destinada às ações para abertura da Marca viria das empresas, porém, como os aportes financeiros das mesmas foram direcionados para o socorro à pandemia, optou-se por uma reunião junto ao SEBRAE para definição de uma nova data. Dentro desse contexto, o Conselheiro Yuri argumentou que, as vezes, os posicionamentos são apenas questão de entendimento e aproveitou a palavra para solicitar ao Conselheiro Bruno uma planilha com a composição das cadeiras (titulares e suplentes) que integram o Comitê de Governança da Marca. Quanto ao item Caminho dos Príncipes, o Secretário Hercílio relatou que a última reunião pautou-se na composição da nova diretoria (ultimamente representada pela iniciativa privada) e nas questões relacionadas ao Turismo pós COVID-19. Fechando a pauta, o Secretário discorreu sobre as atividades da Secretaria de Turismo frente a 32ª Festilha e a importância do Conselho

no apoio e divulgação do evento. Explicou o novo formato da festa (motivo de controvérsias, pela má interpretação nas redes sociais) que esse ano tem o caráter de amparar as entidades filantrópicas que sempre atendem a sociedade quando solicitadas, seguida por uma discreta homenagem no dia 15 de abril pelo aniversário de São Francisco do Sul (elevação à categoria de cidade) e algumas apresentações culturais como auxílio aos artistas cuja categoria foi uma das mais atingidas pela pandemia. Some-se a isso o Concurso Cultural Sou + São Chico que tem por finalidade selecionar frases escritas por estudantes do Ensino Fundamental I, Ensino Fundamental II e Ensino Médio, regularmente matriculados nas escolas situadas no município. Que está sendo alinhado junto à ACISFS e CDL uma possível parceria quanto a premiação que deverá ocorrer no dia 18 de abril, às 16h, no Cineteatro X de Novembro (com apenas um representante por escola e dois acompanhantes por aluno classificado). A Comissão Julgadora será composta por quatro membros do COMTUR que após definirem as frases finalistas, conforme categoria, as mesmas irão a voto popular (na rede social *Facebook*) para que assim se obtenha o resultado final e seus respectivos vencedores. A receptividade das propostas e o engajamento por parte dos Conselheiros acabaram por gerar algumas ofertas que somadas a outros itens previstos para execução 32ª FESTILHA e premiação do Concurso Cultural Sou + São Chico irão, certamente, contribuir para o êxito do evento : Hotel VillaReal – hospedagem de um dia com refeição incluída (Presidente Silvia); Barco Marujo Amigo – passeio mediante agendamento (Conselheiro Kleverson); Rush Bar – deixa reservado para 32ª FESTILHA uma apresentação (*live*) da dupla Cleiton e Felipe (Conselheiro Carlos Matos); Associação dos Quiosques – brindes a definir (Conselheira Crisânia). Na palavra livre a Presidente Silvia informou que as pesquisas entre os restaurantes, acerca do Festival Gastronômico, devem demorar um pouco. Já o Conselheiro Bruno finalizou os trabalhos convidando a todos para a reunião: ASSOCIATIVISMO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO/ CRESCIMENTO ESTRUTURADO (participação especial da AVIP-Pomerode), dia 22 de março às 17h, via *google meeting*. Terminada a reunião, que se estendeu até às 16h, e inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

---

Silvia Fernandes

---

Hercílio Correa da Silva Netto

---

Bruno Gama Lobo

---

Yuri Batalha de Magalhães

---

Josiane Marcolino da Silva

---

Jeanine Rhinow

---

Simone Dulcenéia Machado

---

Crisânia Brilhante

---

Kleverson Ramos de Carvalho

---

Carlos Matos

---

Renan da Silva Canuto