

ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**(SETEMBRO – 2021)**

Aos nove dias do mês de setembro de 2021, às 10h, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma *on-line* (via *Google Meet* – link://meet.google.com/chh-puyn-frh) sendo conduzida pela Presidente Silvia que fez a abertura dos trabalhos agradecendo à presença de todos e, conforme pauta, fez sua explanação (como representante do Restaurante Convés) sobre o Festival Gastronômico São Chico em Sabores que integra o Calendário de Eventos 2021. Disse também que inicialmente teve receio quanto ao novo formato do Festival, porém o resultado foi muito positivo. Na palavra livre, o Conselheiro Bruno parabenizou a todos os envolvidos e falou da importância em se buscar o posicionamento dos participantes e visitantes; assim como uma pesquisa pós evento. Aproveitando, a Conselheira Simone informou que quando acabar a segunda etapa (na próxima reunião do COMTUR em outubro) teremos os resultados de todo o festival para apresentar ao Conselho, incluindo pontos positivos e negativos e, ainda, falou sobre o Eco Festival cuja participação da Secretaria de Turismo revestiu-se de pleno êxito. Sobre o Cinemóvel e o Viver São Chico, o *feedback* ficou por conta da Conselheira Marianna que destacou o apoio da SMMA nos dois eventos. Quanto ao Cinemóvel solar (via lei de incentivo a cultura) foi uma atividade com retorno positivo que contemplou Centro Histórico e Ervino. Já o Viver São Chico recebeu críticas por ter sido via edital (foram oito meses analisando o formato), contudo a visita guiada no Parque Ecológico foi um sucesso, assim como a aula de compostagem, música ao vivo, entre outros. Ainda segundo os participantes o resultado foi positivo e para as próximas edições já temos novos inscritos para dar continuidade ao evento e aos fazedores de cultura. Quanto ao calendário, seguindo o edital, existirão edições até agosto de 2022, sendo a próxima em 10 de outubro para aproveitar o palco aberto do Festival de Dança; novembro acontece também na véspera do feriado e dezembro provavelmente dia 18. A Conselheira Crisânia argumentou que se estenderem as Edições aos Balneários será melhor ainda. O Conselheiro Renan, por sua vez, informou a participação da SMMA como Secretaria de apoio em conjunto com a Secretaria de Esportes e espera que as próximas edições do Viver São Chico sejam tão positivas quanto esta, onde foram doadas 300 mudas e 4 animais. Nesse sentido, precisamos nos aprimorar, dentro da esfera ambiental para uma abordagem maior por parte da SMMA. Ainda com referência ao Calendário de Eventos 2021, também estão previstas ações referentes ao Dia Mundial da Limpeza para o Centro Histórico e Balneários. Retomando a palavra, a Conselheira Mariana discorreu sobre as exposições que ocorrem no Centro Cultural Ester Passos, como opção de lazer e entretenimento, das 9h às 17h (seg. a sex.) até 30/09. Já nos períodos excepcionais haverá comunicado antecipado. Com respeito ao São Chico em Dança será realizado no Aterro da Babitonga com transmissões ao vivo, para que as pessoas possam acompanhar via telão, tornando o evento mais inclusivo. Finalizando, falou dos eventos voltados a Consciência Negra, fruto de uma parceria com o Fala São Chico, com a apresentação de um curta e atividades interativas; ou seja, uma apresentação de matriz africana e algumas oficinas. Na questão da Marca, a Presidente Silvia informou que devido a alguns entraves será difícil o lançamento para o dia 27. O Conselheiro Bruno aproveitou a deixa para fazer algumas considerações sobre a importância desse lançamento antes do Verão. Segundo o Conselheiro, tudo será uma questão de planejamento. A Conselheira Simone fez questão de lembrar a todos que o referido Calendário está sujeito a modificações e cancelamentos e, complementando sua fala, destacou a importância do CADASTUR para quem faz parte do *trade* turístico. Entretanto somente 56 cadastros foram efetuados, destes somente 6 eram meios de hospedagem. Estamos a passos lentos devido a pouca adesão, cabendo ao COMTUR abraçar a causa para que possamos aumentar esses números, concluiu a Conselheira. Na palavra livre a Presidente Silvia sugeriu uma campanha envolvendo o Núcleo de Hospitalidade e outros que venham fortalecer tais ações. Já o conselheiro Bruno propôs consultar no Tributos o cadastro das empresas e tentar criar um meio de filtrar para então encaminhar mensagens.

Presidente e Conselheiro acham, viável um *marketing* de consciência via Conselho de Turismo. Aproveitando o assunto, a Conselheira Crisânia disse que tenta cadastrar, mas não consegue. Dentro desse contexto a Conselheira Simone deu todas as explicações necessárias para a efetivação dos cadastros, destacando que a maior dificuldade se relaciona a posicionamentos políticos, devido as inúmeras interpretações, por parte do *trade*. Terminada a reunião que se estendeu até às 11h, e inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que após lida e aprovada será assinada pelos presentes.

Silvia Fernandes

Marcelo Afonso Hoffmann

Bruno Gama Lobo

Renan da Silva Canuto

Adriana Igreja

Marianna Corrêa

Simone Dulcenéia Machado

Crisânia Brilhante