

## ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(OUTUBRO – 2021)

Aos sete dias do mês de outubro de 2021, às 10h, deu-se início a reunião do COMTUR que, devido a pandemia da COVID-19, aconteceu de forma *on-line* (via *Google Meet* – link://meet.google.com/chh-puyn-frh) sendo conduzida pela Presidente Silvia que fez a abertura dos trabalhos enumerando a pauta do dia (Calendário de Eventos de Dezembro e Temporada de Verão 2021/2022) e posteriormente passou a palavra ao Secretário Hercílio que fez uma explanação mais detalhada de cada item. Dezembro: Exposição do dia 1º ao dia 17; Programação de Natal com iluminação e chegada do Papai Noel; Torneio de Vôlei; Desafio Solar (últimas tratativas para realização do evento que posteriormente será disponibilizado no grupo para conhecimento dos Conselheiros). Na palavra livre, a Conselheira Adriana perguntou sobre a divulgação dos eventos que foi prontamente respondida pelo Secretário Hercílio, informando que a não divulgação se dá pelo fato de ainda estarem tratando de alguns assuntos. Já para a Temporada, segundo o Secretário Hercílio, a ideia é uma mobilização entre Fundação Cultural, Sec. de Esportes, SMMA e Sec. de Turismo para iniciar com algo que remeta ao turismo sustentável. Quanto aos demais eventos, a programação deve contar com torneio de *Beach Soccer*, *Stammtisch* no Ervino (com apoio institucional e logístico da Sec. de Turismo) entre outros de êxito já consolidado. Aproveitando o gancho, a presidente Silvia aventou a possibilidade de que a divulgação dos eventos seja feita também via grupos de *WhatsApp*, já que nem todos recorrem as redes sociais. Quanto ao Viver São Chico, o Secretário Hercílio aproveitou para explicar que, o mesmo foi originado na Sec. de Turismo e, portanto, espera-se que as edições vindouras não virem somente um evento cultural. Na sequência o Conselheiro Carlos Matos abordou a questão dos enfeites natalinos e os fogos da virada. Na oportunidade informou que em frente ao seu comércio existe uma seringueira enorme e, por conta própria, gostaria de enfeitá-la. Nesse sentido o Secretário Hercílio argumentou que estão previstos fogos para Vila da Glória, Centro Histórico, Enseada e Ervino, dentro do que preconiza a Lei sobre fogos de artifício sem barulho. Quanto a decoração, inicialmente é para os postes de iluminação pública, mas o apoio do comércio local para pontos adicionais será muito bem-vistos e, aproveitando a oportunidade, orientou que os comerciantes entrem com protocolo para realização de possíveis decorações em outros pontos. Dando continuidade a pauta foram divulgados os resultados do 10º Festival Gastronômico São Chico em Sabores, cujo encerramento ocorreu no restaurante Convés (anexo ao Hotel Villa Real) com as seguintes premiações: Melhor Menu: A Italiana; Melhor Entrada: Restaurante Convés; Melhor Prato Principal: A Italiana; Melhor Sobremesa: Mamma Carmela; Prato das Mídias: Restaurante do Rui; Prêmio Surpresa (Prato mais vendido): Dom Veleiro. Conforme explicitado aos presentes, a ideia é realizar a edição do Festival e, posteriormente, outros pequenos festivais a cada 2 meses para dar engajamento ao pessoal da gastronomia. Quanto aos resultados obtidos, tivemos 400 mil alcances e mais de 200 mil aberturas do link. Foram mais de 800 pratos comercializados ao preço de R\$49,90 com uma média de 100 pratos por estabelecimento; em outras palavras os 8 restaurantes movimentaram mais de quarenta mil reais em duas semanas. Na palavra livre, a Presidente Silvia falou sobre seu receio quanto aos moldes do Festival (já que a 10 anos atrás esse formato não vingou) e da sua surpresa pelo resultado obtido, mesmo em época de pandemia. Pensa que as próximas edições podem e devem ser aprimoradas pois o evento em questão já se tornou *case* de sucesso. Já, a Conselheira Adriana perguntou sobre a estratégia utilizada pelos restaurantes para comercialização dos pratos. Segundo o Secretário Hercílio, já que não houve a versão *ticket* ou ingresso, como inicialmente previsto, optou-se pela realização das vendas nos próprios estabelecimentos. Dentro desse contexto, o *feedback* veio na orientação dos próprios restaurantes para passarem o *QR Code* aos visitantes. O próximo item da pauta foi a questão da Marca. Nesse segmento, o Secretário Hercílio fez uma breve explicação informando que a Marca é de uso público, porém deve-se respeitar o manual de aplicação,

devendo o Conselho encorajar empresas e estabelecimentos a fazerem uso da mesma. Existe também a previsão de um *site* com processo de criação e manual para utilização da Marca pelos usuários e termo de responsabilidade de uso adequado. O Conselheiro Bruno, ao endossar as palavras do Secretário Hercílio, informou que a Comissão da Marca fez ampla divulgação e está em busca de investidores. Aproveitou para agradecer a Secretaria de Turismo pelo apoio, argumentando que a veiculação da marca no *site* vai orientar sobre sua aplicação aos interessados em utilizá-la já na próxima temporada, cabendo a ACISFS a finalização do *site* já na próxima semana. Finalizando o tópico, a Presidente Silvia falou o quão gratificante é para todos os envolvidos ver a Marca finalmente consolidada. Com relação aos Totens, de acordo com o Secretário Hercílio, o novo Totem a ser instalado no Ervino já vai conter a nova marca e, também, já tem o apoio do empresariado local para que se concretize. Segundo o Secretário já foi feito contato com o artesão, responsável pelas obras de Barra do Sul, para execução dos Totens em alvenaria devido a rápida deterioração dos outros materiais utilizados anteriormente. Como fechamento da reunião, foi dada a palavra as representantes do TGSC – Terminal de Graneis de Santa Catarina, que anteriormente mantiveram um breve contato com a Secretaria de Turismo e Conselho anterior, quanto a uma doação ao município por parte do TGSC conforme diagnóstico socioambiental participativo que teve início ainda na gestão anterior, através de reuniões com diversos segmentos, tendo por linhas prioritárias (conforme orientação do IBAMA) a Praia dos Ingleses; Moradores do Bela Vista; Pescadores; Maricultores e algumas ações de compensação aos pescadores. A ideia, segundo as representantes, é retomar os contatos e atividades para que de alguma maneira se possa validar o que já foi conversado anteriormente. A Presidente Sílvia e a Conselheira Jeanine sugeriram uma apresentação ao CMC e ao COMTUR para maiores esclarecimentos. Nas considerações finais foi proposto que a reunião de novembro, pelo fato de ser a última do ano (dezembro e janeiro não acontecem), seja no formato presencial para que o encerramento propicie uma maior interação entre os membros do Conselho. Terminada a reunião que se estendeu até às 11h, e inexistindo qualquer outra manifestação, lavrou-se a presente ata que após lida e aprovada será assinada pelos presentes.

---

Silvia Fernandes

---

Hercílio Correa da Silva Netto

---

Bruno Gama Lobo

---

Marcelo Afonso Hoffmann

---

Adriana Igreja

---

Carlos Alberto S. de Matos

---

Jeanine Rhinow

---

Josiane Marcolino da Silva

---

Fábio Zattar

---

Crisânia Brilhante

---

Simone Dulcenéia Machado