

ATA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

(MAIO – 2023)

Aos dezoito dias do mês de maio de 2023 às 10h, deu-se início a reunião do COMTUR que aconteceu de forma *on-line* (via *Google Meet* – [link:https://meet.google.com/chh-puyn-frh](https://meet.google.com/chh-puyn-frh)). A presidente Jeniffer iniciou os trabalhos saudando e agradecendo a presença de todos. A conselheira Simone pediu licença à Presidente para repassar um aviso e sendo concedida, anunciou que o decreto que designa membros e diretoria do Conselho Municipal de Turismo – biênio 2023/2024, já está em vigor, e portanto, todos são oficialmente membros. Na sequência, a Presidente elencou as pautas: Apresentação da Pesquisa da Demanda Turística 2022/2023; Prestação de Contas da 33ª Festilha; Programa Bandeira Azul e Projetos Caminhos do Mar. Foi solicitada a alteração da ordem da pauta, para que o relatório da Festilha, por se tratar de um assunto mais extenso e devido ao tempo, fosse realizada a discussão primeiro. Aceito por todos, a conselheira Cristiane iniciou a apresentação do relatório citando a lei de criação e o motivo da realização do evento, onde nesta edição participaram 16 entidades (sendo apenas uma não reconhecida como Utilidade Pública) que foram distribuídas em 3 pavilhões, espaço de artesanato e oficinas e a utilização do Terminal Turístico Naval com amostra de parte do acervo e visita virtual ao Museu Nacional do Mar (contou com a visita de 600 pessoas) e amostra das atividades de Educação Ambiental da UNIVILLE. Passaram pela Festilha cerca de 100 mil visitantes. Durante os 9 dias de evento foram 412 horas de atividades nos 4 espaços, com 79 shows e 560 fazedores de cultura (grupos folclóricos, escolas de dança, artesãos e oficineiros). Foram disponibilizados totens eletrônicos com o questionário da pesquisa de satisfação, dos quais foram obtidas 2.492 respostas, destes 71% avaliaram como satisfeitos ou totalmente satisfeitos com o evento, destacando a distribuição do Eco Copo (33%), a Gastronomia (19%) e a Organização (15%). Segundo Cristiane, os pontos para melhorar de acordo com a pesquisa, são os preços dos alimentos (34%), programação musical (17%) e a diversidade gastronômica (12%). No geral a 33ª Festilha foi avaliada como boa/ótima e organizada, estando a administração de parabéns. Foram apresentados os números preliminares referentes as vendas de alimentação e bebidas pelas entidades, totalizando mais de R\$ 1.000.000,00. As entidades por sua vez, também avaliaram o evento onde 66,7% dos participantes deram nota máxima para a Estrutura e Organização do evento e 55,6% avaliaram como ótima a programação. Em relação ao retorno de mídia, o tempo de divulgação em telejornais foi de 35 minutos, 155 publicações em WebTVs locais e 40 menções em rádios. A página www.visitesaofranciscodosul.com.br teve considerável aumento de visualizações durante o período do evento de internautas do Brasil e exterior (21 países). O custo total da festa foi de R\$ 2.502.918,82, com a maior parte dos recursos (aproximadamente 85%) oriundos da Secretaria de Turismo e os demais da Fundação Cultural Ilha de São Francisco do Sul. Os patrocinadores foram a ArcelorMittal Vega, Águas de São Francisco e Terminal Santa Catarina, como apoiadores tivemos os Hoteis VillaReal, TGSC, FullPort, Pacífico Sul, Estrutura Energia Solar e UNIVILLE. Ainda contamos com o apoio da Fundação Catarinense de Cultura através da disponibilização de parte do acervo do Museu do Mar e funcionários para exposição no Terminal Naval e do Restaurante Deck20 com a doação de 30 fardos de garrafas de água de 500ml para equipes de trabalho. Importante nesse ponto destacar os apoiadores, pois através deles, por exemplo, houve o subsídio para o transporte marítimo do Distrito do Saí para o Centro Histórico onde foram disponibilizados horários noturnos com redução de 50% do valor da tarifa (nas viagens noturnas durante a Festilha). Os pontos de melhoria que foram apontados pelas pesquisas foram: Mais contentores de lixo e bituqueiras no espaço da festa; Dia específico para as apresentações de dança; Intercâmbio cultural; Dia/horário do bingo da Rede Feminina; Profissionalização dos grupos folclóricos; Tamanho dos estandes; Espaço do artesanato e Recursos via leis de incentivo. Conselheira Cristiane encerrou a apresentação dando a ótima notícia de que a 34ª Festilha – em 2024 – terá recursos via Lei de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet – o que irá desonerar os cofres públicos. Na palavra livre a Conselheira Gabriela perguntou se o resultado da pesquisa será disponibilizado. Conselheira Cristiane disse que será verificado a possibilidade e posteriormente divulgará no grupo do COMTUR. Conselheira Sarita parabenizou a organização da festa, citando principalmente a ação do Eco Copo, que foi uma excelente ideia, porém o tamanho não condizia com a quantidade de chopp (400 ml) que era comercializado no evento e que as pessoas não

utilizavam para o seu real fim, que era vender o chopp diretamente no Eco Copo. Até mesmo as entidades que comercializavam bebidas não incentivavam o seu uso devido ao tamanho ser menor, segundo Sarita que também parabenizou a realização do Campeonato de Dominó durante a Festilha. Também é uma tradição (o dominó em nossa cidade) e deveria ampliar não somente o dominó, mas outras modalidades para as próximas edições, principalmente com a participação feminina. Conselheira Cristiane disse que, sobre a questão dos jogos, é sempre importante o engajamento feminino e também a diversificação das modalidades, algo que irá também envolver mais o público. Cristiane falou sobre os copos que foram distribuídos gratuitamente, que em outros eventos são comprados/alugados. Esta ação foi o início, onde precisará de tempo para que se crie o hábito do copo sustentável. Também, continuou a Conselheira, estão sendo realizadas ações para regularização dos grupos folclóricos locais, que por questões documentais, não estão aptos para receberem fomento e outros benefícios. Assim, a Fundação Cultural está assessorando no que for possível para que os processos logo sejam finalizados e as agremiações culturais do nosso município possam manter e difundir seus trabalhos. A Conselheira Simone pediu a palavra para uma explicação: o Eco Copo foi confeccionado com capacidade de 400 ml, o mesmo do chopp. Porém o que o diferenciou dos copos normais de chopp é que este possui uma pequena borda (de uns 10 à 20 ml) e o Eco Copo não, por isso a ilusão de ser menor. Conselheiro Gustavo comentou que houve uma falta de comunicação sobre o copo, que deveria ter tido um trabalho de conscientização, tanto por parte da população quanto das entidades que vendiam o chopp. Ações de uma excelente ideia para serem concretizadas nas próximas edições. O conselheiro também falou que por iniciativa própria, elaborou uma pesquisa com alguns bares e restaurantes do Centro Histórico sobre o impacto de eventos como a Festilha, Adora São Chico e Moto Chico em seus comércios. Foi contatado 16 comerciantes, dos quais 10 retornaram a pesquisa onde avaliaram estes eventos, principalmente a Festilha que dentre os principais pontos, segundo essa pesquisa, este evento deve ser repensado devido aos prejuízos causados ao comércio local, pois alguns ficaram com suas fachadas e portas de acesso comprometidos com a estrutura montada, dificultando não somente a entrada de clientes, mas a visualização do seu estabelecimento e isto por mais de uma semana. Porém, segundo o mesmo questionário, realizar eventos no Centro Histórico são importantes, mas devem harmonizar com o comércio local que pagam seus tributos e permanecem o ano todo movimentando a economia no local. Devido ao tempo restante de reunião ser insuficiente para apresentar de melhor forma estes resultados (*Google Meet* permite somente 60 minutos de reunião *on-line*) a maioria dos presentes decidiu que na próxima reunião do Conselho, tais resultados serão apresentados pelo conselheiro Gustavo. Findada as manifestações, deu-se por encerrada a reunião que se estendeu até as 11h, onde será lavrada a presente ata que, após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

Jeniffer Hoepers

Cristiane Fernandes

José Roberto Lopes

Gabriela Schuh

Simone Dulcenéia Machado

Gustavo de Azevedo Gamper

Juliana Silveira dos Anjos

Cristina Bannach

Sarita Francisco