



Manual de Identidade Visual

Versão 1.0 / Dez. 2019

Introdução

Este manual tem o objetivo de estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca Sou + São Chico. O cuidado na aplicação de cada um dos seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

Conceito da Marca



A marca Sou + São Chico foi criada para valorizar o sentimento de pertencimento por parte dos moradores de São Francisco do Sul e de fortalecimento da cidade enquanto destino turístico junto aos seus visitantes. Seu desenho não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado observando-se o uso dos originais previstos neste manual.

Diretrizes da Marca

Grid de construção

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos.

Para aplicar a marca do Sou + São Chico em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Assinatura visual

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de **uso preferencial**, e outra horizontal.

O uso da versão horizontal será indicado somente para aplicação nos totens espalhados pela cidade.



Versão vertical - Uso preferencial



Versão horizontal - Uso nos totens

Versão positiva

Utilização em fundos claros

A marca versão positiva será aplicada somente em fundos claros.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundos claros.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



Colorida - Uso preferencial

Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



Monocromática - Uso restrito

Para utilizações da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.



Monocromática a traço - Uso restrito

Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).

Versão negativa

Utilização em fundos escuros

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em fundos escuros, em negativo.



Colorida - Uso preferencial
Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



Monocromática - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.

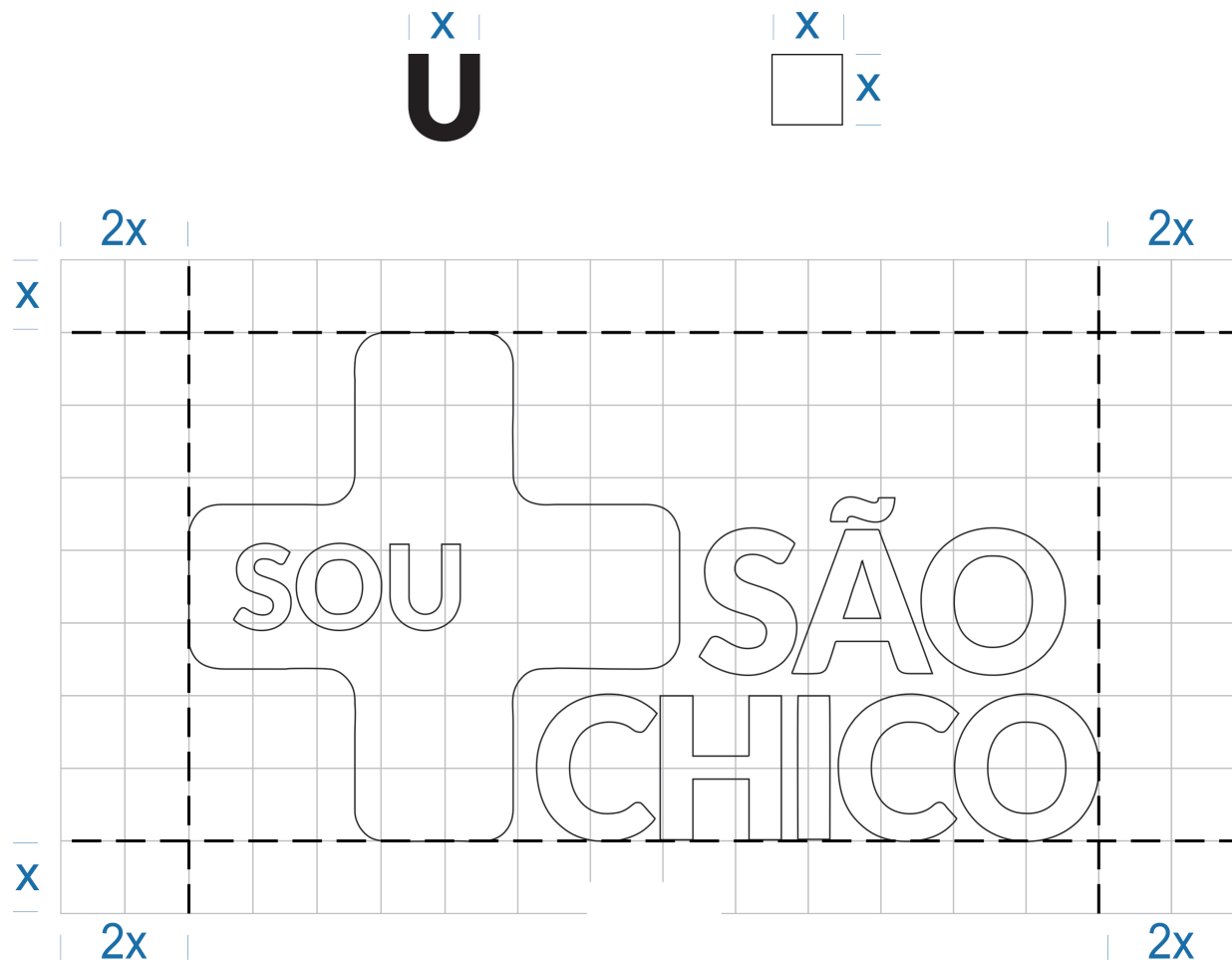


Monocromática a traço - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).

Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à largura da letra “U” do logotipo Sou + São Chico. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a largura da letra “U” do logotipo Sou + São Chico. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



Redução de marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Sou + São Chico para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução máxima 10mm de altura

Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade Visual do Sou + São Chico foi a Lato Black, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.).

Tipografia institucional Sou + São Chico
Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Lato Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Lato Black
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+*/=

Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Sou + São Chico nunca seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Utilização de efeitos



Distorção horizontal
no símbolo



Distorção vertical
no símbolo

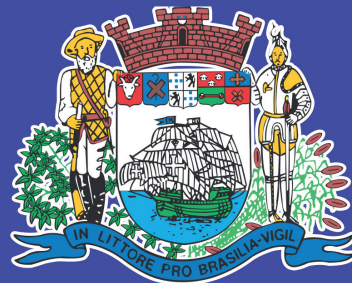


Rotacionar a marca

Este manual foi projetado pela Gerência de Comunicação da Prefeitura de São Francisco do Sul em novembro de 2019.

Para fornecimento dos originais digitais, entre em contato com a Gecom, pelo email ***imprensa@saofranciscodosul.sc.gov.br***

Versão 1.0, novembro de 2019.



SÃO FRANCISCO DO SUL
PREFEITURA